

BRIEF KLIENTA

FREE HOME DESIGN STUDIO - szybka strona WWW i pakiet FIRMA 360

Uzupełnij ten dokument przed startem projektu. Im konkretniej odpowiesz, tym szybciej można przygotować stronę, treści, Google i materiały reklamowe. Czas realizacji liczony jest od dostarczenia kompletu informacji, materiałów i zatwierdzenia zakresu.

1. Dane firmy i kontakt

Nazwa firmy / marka	
Branża	
Osoba kontaktowa	
Telefon / WhatsApp	
E-mail do kontaktu	
Adres firmy / obszar działania	

2. Zakres projektu

☐ STRONA WWW - 3 900 zł ☐ FIRMA 360 - 5 900 zł
☐ Nie wiem - proszę doradzić zakres

Co ma być gotowe?	
Termin, na którym Ci zależy	
Czy masz domenę?	
Czy masz hosting?	

3. Oferta firmy

Najważniejsze usługi / produkty	
---------------------------------	--

Co klienci najczęściej kupują?	
Co wyróżnia firmę?	
Jakie problemy klienta rozwiązujesz?	

4. Klienci i komunikacja

Kto jest idealnym klientem?	
Jak klient ma się z Tobą kontaktować?	
Jakim tonem ma mówić strona?	
Czego nie chcesz komunikować?	

5. Materiały do strony

☐ logo ☐ zdjęcia ☐ teksty ☐ lista usług ☐ cennik ☐ opinie klientów ☐ realizacje ☐ linki social media ☐ dane do Google	
Link do folderu z materiałami	
Zdjęcia, których używać nie wolno	
Opinie lub realizacje do pokazania	

6. Styl wizualny

Jaki klimat ma mieć strona?	
Kolory, które lubisz	
Kolory, których unikać	

Strony / marki, które Ci się podobają	
Konkurencja lub strony z branży	

7. Google, social media i materiały reklamowe

Czy masz wizytówkę Google?	
Główne słowo kluczowe / usługa	
Facebook / Instagram / inne linki	
Materiały potrzebne w pakiecie 360	
Dane do wizytówki drukowanej	
Format baneru / ulotki / plakatu	

8. Akceptacje i poprawki

W cenie STRONA WWW jest 1 runda poprawek. W cenie FIRMA 360 są 2 rundy poprawek. Dodatkowe poprawki po wykorzystaniu rund lub po akceptacji projektu są wyceniane od 200 zł za zmianę, zależnie od zakresu.

Osoba akceptująca projekt	
Preferowany sposób kontaktu	
Najważniejsze uwagi przed startem	

Warunki startu projektu

Projekt startuje po ustaleniu zakresu, przekazaniu kompletu materiałów i potwierdzeniu warunków. Koszt domeny, hostingu, odnowień, płatnych narzędzi, produkcji druku oraz montażu materiałów reklamowych leży po stronie zamawiającego, chyba że ustalono inaczej na piśmie.